

MACHOS CON-SENTIDOS

-
- Luz Marina Henao - Subred SUR
 - Paola Bedoya - Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos
 - Tatyana Bello - Secretaría Distrital de Ambiente

*Nota: Esta presentación es el resumen de la Ficha de la
Iniciativa... que se puede consultar en el siguiente link:*
[https://docs.google.com/document/d/15zQY9CdQHJLik1NUe-
TA9HNwhAgGoeMl/edit](https://docs.google.com/document/d/15zQY9CdQHJLik1NUe-TA9HNwhAgGoeMl/edit)

ETAPA DE COMPRENSIÓN

Cuál es la situación que se busca mejorar

Los roles asignados al género masculino afectan psicológica y físicamente de manera negativa a los hombres



Proteger a los hombres de los efectos nocivos del machismo.

Cuál es la situación que se busca mejorar

Los hombres experimentan conflictos relacionados con cuatro dominios del rol de género masculino impuesto socioculturalmente



Cuál es la situación que se busca mejorar

Bogotá, Víctimas afectadas por diversas lesiones
(enero-junio 2019)

Lesiones	Hombres	Mujeres
Muertes Violentas	438	37
Suicidios	137	49
Muerte en accidente de transporte	178	55
Violencia interpersonal	9044	4067
Presunto Delito Sexual	322	1758
Violencia intrafamiliar	2433	6763

Fuente: Medicina Legal

- En Julio de 2019, en Bogotá la población carcelaria intramuros corresponde a 4.986 (69%) hombres y 2.200 mujeres (31%).
- Los cinco delitos de más frecuentes son: hurto 15,0% (29.364), homicidio 14,6% (28.477), tráfico, fabricación o porte de estupefacientes 13,2% (25.684), concierto para delinquir 12,8% (25.068) y fabricación, tráfico y porte de armas de fuego o municiones 10,8% (21.174).
- El 92,8% (181.238) de estas conductas están asociadas a hombres. (INPEC)
- La esperanza de vida es de 74 años; los hombres viven, en promedio 6,8 años menos que las mujeres. (DANE)
- El 12,2% (2,4 millones) de colombianos presentan un consumo de alcohol que se puede calificar de riesgoso o perjudicial, 1,8 millones de hombres y 0,6 millones de mujeres (MINSALUD)

Qué se ha hecho

En diferentes países, en Colombia y Bogotá las nuevas masculinidades, la equidad y violencia de género se abordan principalmente desde la perspectiva femenina y de protección de la mujer.

Entidades públicas, empresas, colectivos ciudadanos, investigadores y académicos han desarrollado y utilizado metodologías con la intención de generar conciencia en los hombres para que decidan adoptar expresiones masculinas diferentes a las establecidas por la masculinidad hegemónica:

- Blogs
- Documentos artículos de investigación, cartillas
- Campañas publicitarias
- Videos de entrevistas o académicos
- Talleres

Tecnologías con las que puede apalancarse la solución

Las tecnologías identificadas se relacionan con brindar información, sensibilizar y formar sobre deconstrucción de los roles machistas y la construcción de masculinidades alternativas, haciendo énfasis en la necesidad de **reconocer la humanidad de los hombres**, ya que esto implica un cambio cultural se requiere aplicar diferentes herramientas de manera permanente y por largo tiempo, como:

- Blogs, o páginas web especializadas
- Documentos impresos y virtuales: Guías, cartillas
- Campañas publicitarias
- Videos
- Talleres vivenciales y virtuales
- Juegos o aplicaciones llamativas

Cómo es el proceso del machismo

Roles asignados al género masculino

- Inducción a actuar “al modo de los hombres” desde los hombres mismos
- Deben actuar como si nada les afectara: “Insensibles + duros = maduros”
- Se educan para que se sientan responsables de todo
- Los hombres son individuos sacrificables
- Preparación para la violencia oficial
- Entrenamiento o socialización sexista masculino: familiarizarse con la violencia.

Proceso de socialización con mecanismos deshumanizantes del condicionamiento

- Los consideran como si fueran menos humanos
- Crítica, burla y menosprecio a sus sentimientos de dolor
- Los dejan solos sin apoyo cuando tienen dificultades
- Se le resta importancia a los daños físicos que sufren
- No se le presta atención a sus sentimientos
- Los ven como si fueran agresivos y violentos por naturaleza
- Se acepta el enfado como la manera de demostrar sentimientos
- Entrega de juguetes bélicos, superhéroes, restricción al juego relacionado con la construcción de familia

Consecuencias del machismo en los hombres

- Insensibilización, inconsciencia y transmisión
- Dificultad para reconocer si sus sentimientos son reales
- Dificultad masculina para la identificación de la violencia: la gestión del amor
- Dificultad para aceptar ayuda de las mujeres o para reconocer sus capacidades.
- Dificultad para trabajar bajo la jefatura femenina.
- Frustración al observar que las mujeres no están a su servicio o que no dependen del hombre.

Quiénes son los actores

Estado.

- Sistemas de protección social.
- Promoción de reformas laborales.

Empresa.

- Facilitar la participación de los hombres en las tareas domésticas y de cuidado no remunerado.
- Licencias de paternidad.
- Flexibilidad en horarios
- Ampliación de horarios de guarderías, etcétera.
- No promover los roles de género mediante sus productos y servicios.

Entorno familiar o privado.

- Permitir a los niños y niñas construir su propia identidad.
- No obligar a actuar de acuerdo a roles de género preestablecidos.

Cómo es nuestro usuario

Los usuarios son hombres y mujeres (sin distinción etaria, socio-económica, racial, de identidad sexual, etc.) que tienen derecho a vivir en una sociedad justa y equitativa.

- **Preocupaciones:** *no encajar* en los parámetros socioculturales y ser discriminados.
- **Necesidades:** *sentirse comprendidos* y validar su construcción individual y diversa de la propia identidad masculina
- **Expectativas:** *Humanizar la masculinidad:* los hombres sienten, necesitan ayuda y compañía, pueden expresar sus sentimientos, deben cuidar su salud, no ser expuestos continuamente al riesgo, etc
- **Cómo le afecta el problema:** *La persona sufre* frustración, tristeza, soledad, desatención, enfermedad no tratada, aislamiento, etc.
- **Cómo le cambiaría la vida si es solucionado:** Los hombres sin los estereotipos machistas *pueden ser libres, expresar y recibir amor y atención a sus sentimientos.* Serían constructores de una sociedad armónica con igualdad entre hombres y mujeres.

Nuestros descubrimientos principales

- Los hombres NO son violentos por naturaleza, la violencia es cultural.
- Los estereotipos impuestos al género masculino mutilan la expresión espontánea de sus sentimientos.
- La masculinidad debe ser una construcción humana de identidad individual y por tanto no debe ser criticada ni sesgada por estereotipos culturales machistas.
- La crianza machista de los niños los expone a la soledad, la frustración, a ser fuertes a partir de soportar insultos, golpes, desprecio y dolor.
- Los roles que la sociedad impone a cada género tienen beneficios y perjuicios para los hombres y las mujeres.
- A los poderes económicos, les sirve el machismo, pues tienen hombres dispuestos a demostrar su fuerza en la guerra, dominación y riqueza.
- Las acciones por la equidad de género, incluyendo la masculinidad se enfocan en proteger a las mujeres.

Nuestro desafío específico

Sensibilizar a hombres y mujeres para que originen nuevos modelos de masculinidad a través de la modificación de los patrones culturales y la aplicación de comportamientos no violentos para expresar las emociones y sentimientos, mediante el reconocimiento de los impactos negativos de la masculinidad hegemónica y las ventajas de aplicar la equidad de género en la vida laboral, familiar y personal.

Proteger a los hombres de los efectos del machismo

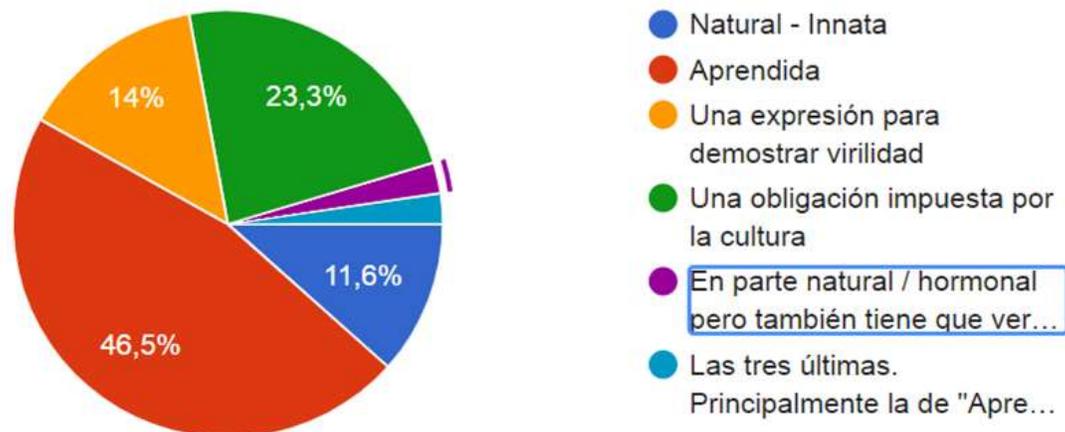
**ETAPA DE
CREACIÓN**

Encuesta

Inicialmente se reconoce la percepción de las personas sobre el tema

Respecto a los hombres la agresividad es:

43 respuestas



Ver resultados de la encuesta:

<https://drive.google.com/drive/folders/1iRIqondE99MPrqDqMdVojVboAe5O0MVh>



Iniciativas de innovación del DASC, en el cual pretendemos un equipo de servidoras tener no una fórmula mágica, pero sí lograr un impacto con el renacimiento de la humanidad del hombre más allá de el sexo con sus características físicas, y reconocer cómo la masculinidad hegemónica factor cultural de género, con cifras de homicidios, la relación entre hombres y mujeres son de dos tercios de hombres, los suicidios 5 a 1 y en las cárceles el 93% son hombres.



PRIMERA ITERACIÓN Para propiciar un cambio cultural del machismo hegemónico hacia las nuevas masculinidades, escogimos inicialmente el taller presencial con hombres y mujeres. Dado que el tiempo disponible para desarrollar la idea, está determinado por el tiempo de capacitación del curso dictado por el DASC, se aprovechó la oportunidad de aplicar la metodología de taller con un grupo de servidores públicos de la Subred Sur, los cuales se toman como grupo de ciudadanos.



TALLER: dividido en 2 partes

1. Información sobre el machismo , SEXO, GENERO, IDENTIDAD datos que demuestran la afectación del machismo en la vida de los hombres.

2. Práctica: intercambio sus opiniones frente al tema planteado. Para pasar del machismo a las nuevas masculinidades ,propuestas

3 Herramientas: HABLAR ESCUCHAR- ESCUCHAR HABLAR fundamental solucionar problemas difíciles teniendo en cuenta la integralidad, de la comunicación la cual desde un gesto, una mirada, una expresión sincera, una mirada."SI YO NO CAMBIO NADA CAMBIA"

EDUCAR, Reflexionar, cómo los factores familiares, sociales, educativos, y reconocerlos para no naturalizar situaciones de violencia que desintegran la sociedad y promover cambio comportamental.

PREVENIR construir relaciones de respeto, de amor, de reconocer al otro, de autoestima en las que valore su libertad, como un bien preciado, y la vida tanto la propia como la de los demás.

del video Relatos Salvajes, de 3.30 minutos, respecto al cual se desarrollaron grupalmente algunas preguntas.

Se realizó entrevista a 2 asistentes que manifestaron haber aprendido sobre nuevas masculinidades y la importancia de formarse sobre este tema, expresar y conocer los puntos de vista de otras personas al respecto.



SEGUNDA ITERACIÓN

Mentoría: Se rediseñó la parte práctica del taller, enfocando el tema para mejorar el ambiente laboral y cambiando el usuario a los servidores públicos.

Participantes de 40 personas.

Una vez se presentó el video, se hicieron grupos de 3 personas para analizar en 10 minutos las siguientes preguntas:

Describan problemas similares que se presentan en el trabajo, en el hogar o en la calle.

¿Quiénes hacen parte del problema?

¿Cuál de las 3 herramientas sería la más adecuada para manejar el problema?

1: HABLAR ESCUCHAR- ESCUCHAR HABLAR

2: REFLEXIONAR EN LA EDUCACIÓN Y SU IMPACTO

3: PREVENCIÓN

Construyan 3 palabras o una frase :Como hacer "clic".

Como oportunidad de mejora, nos propone el experto de la Secretaría de la mujer, apoyar el taller el otro video, pues, el de relatos salvajes, puede ser entendido como diferencia de clases, desviando la propuesta de las Masculinidades alternativas.



TERCERA ITERACIÓN

Se realizó una reunión con profesionales de diferentes especialidades de docencia, sociología, abogados, publicistas, convocados por el grupo de trabajo, con el fin de identificar el contenido del protocolo y video propuesto por nuestro mentor. Sin embargo después de analizar el tema, ya que lo que se pretende es hacer cambios de cultura, se concluye que un video de 3 minutos no es suficiente para generar tal cambio. En este tipo de ideas que implican cambios de pensamiento, es más importante el proceso que el producto.

De acuerdo a las sugerencias de Fernando Angulo, se ajustaron algunos conceptos de la parte teórica y se rediseñó la parte práctica del taller, retomando el tema de nuevas masculinidades y enfocado al usuario: servidores públicos.

En primer lugar se ajustaron las herramientas de solución de la siguiente manera:

HERRAMIENTA 1: EXTERIORIZAR LAS EMOCIONES

HERRAMIENTA 2: DESMASCULINIZACIÓN DE LA VIOLENCIA

HERRAMIENTA 3: AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN DEL RIESGO



RESULTADOS

Desarrollamos, una página Web con material descargable para realizar talleres que pueden ser usados en la escuela, la familia, el trabajo o la comunidad, juego de frases con su respectivo significado y la oportunidad de transformar el machismo y reconocer las nuevas masculinidades, información sobre nuevas masculinidades para reflexionar y sensibilizar y transformar el machismo hegemónico, links relacionados.

Promover de forma proactiva, a través de la Web, la modificación de roles machistas a una construcción social en las nuevas generaciones. Impactando positivamente a la ciudadanía.

- Ver las iteraciones de las presentaciones de power point en el link:
https://drive.google.com/drive/folders/1yqCh9UefUtZIU3C_ea3zYmz01NUtNikM

PLÉYADES MÁGICAS

- APP
- Talleres
- Blog
- Links
- Música
- Imágenes
- Juegos
- Videos
- Información



IDEAS

www.machoscon-sentidos

La idea seleccionada fue

IDEA: Proteger a los hombres de los efectos del machismo a través de un cambio cultural y de mentalidad para el desarrollo de nuevas masculinidades.

CRITERIOS:

- Los datos de medicina legal, el INPEC, MinSalud, DANE comprueban que el machismo expone a los hombres a prácticas violentas y delincuenciales.
- Los cambios culturales corresponden a un proceso, que requiere tiempo y mantener una dinámica permanente para la apropiación de nuevos valores, creencias y cambio de mentalidad.
- Las personas tienen diversas formas de desaprender y aprender, por lo que se requiere contar con alternativas.

La idea seleccionada fue



Anatomía de la idea

Video (hacer click)



**ETAPA DE
ARMADO**

Prototipos elaborados.

A) Talleres teórico prácticos

Informativo, con propuesta de varios autores de hablar escuchar- educar- prevenir, se presenta una fracción del video Relatos Salvajes y se realiza el intercambio de ideas. Participantes: 308 en total:

- Interacción 1: donde se resuelven preguntas para lograr una mayor interiorización del tema, con exposición de las respuestas.
- Iteración 2: se reduce en número de integrantes a tres por grupo y se reducen las preguntas, para optimizar el tiempo.
- Iteración 3: por sugerencia de experto que nos acompaña se proponen otras herramientas que toquen más la sensibilidad las cuales son:
 1. expresión de las emociones
 2. control del riesgo que fomente el autocuidado
 3. dialogo educacion y prevencion.

B) Caja de herramientas - Virtual

¿Cómo validamos?

En reunión con un equipo multidisciplinario compuesto de:

- ❖ Comunicador
- ❖ Abogado,
- ❖ Pedagogo,
- ❖ Sociologo

Se les expuso el prototipo, , motivando, que es importante el uso de varias herramientas, que no solo sea el taller, sino una APP, un blog, tomar canciones, Juegos

Video (hacer click)

Cambia tu mentalidad **Desde Hoy**



Prototipo final

Las personas reflexionan y entienden la importancia de adoptar una mirada diferente hacia la masculinidad alejada del machismo.

Se observa la necesidad de ampliar la temática, pues el tiempo de un taller es muy corto para lograr cambios culturales y de mentalidad, se requieren más herramientas pedagógicas.

<http://machos-con-sentidos.tk/>



¿Qué aprendimos? Errores y Oportunidades.

Mayor aprendizaje

CONSTANCIA, PERSEVERANCIA Y MOTIVACIÓN

- No abandonar
- no decepcionarse
- Reforzar más la comprensión del problema

Al comprender, inferimos que los cambios de conducta que estamos proponiendo, son generacionales.

OPORTUNIDADES

SI YO NO CAMBIO NADA CAMBIA El cambio empieza en mi, eso es la mejor oportunidad, y nosotras como equipo de servidoras, ya lo iniciamos.

Qué se necesita para su implementación

1. Acoger el prototipo a nivel institucional: Secretaría de Gobierno, por la Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría de la Mujer y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.
2. Objetivo estratégico de convivencia y educación en las nuevas masculinidades.
3. Económicamente, disponer de un profesional por institución, que tome las herramientas propuestas y las desarrolle de manera continua.
4. Enseñar a los servidores públicos para replicar a los usuarios de nuestras instituciones, a las familias de los servidores y la ciudadanía en general.
5. Alojarse la página <http://machos-con-sentidos.tk/> en uno de los servidores institucionales para uso del personal institucional y de la ciudadanía.